

**«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»  
ՊԵՏԱԿԱՆ ՈՉ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ԳԻՏԱԿԱՆ ԽՈՐՀՐԴԻ**

**ՈՐՈՇՈՒՄ**

**8 Փետրվարի 2022, N 8 - 4**

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ «ԱՄԲԵՐԴ»  
ՀԵՏԱԶՈՏԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ 2022 ԹՎԱԿԱՆԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԾՐԱԳԻՐԸ  
ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ**

Հիմք ընդունելով «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության կանոնադրության 17-րդ կետի 8-րդ ենթակետը և «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության գիտական խորհրդի կանոնակարգի 4-րդ կետի 8-րդ ենթակետը՝ «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության գիտական խորհուրդը **որոշում է.**

1. Հաստատել Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի 2022 թվականի գործունեության ծրագիրը՝ համաձայն հավելվածի:
2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում ընդունման պահից:

**Գիտական խորհրդի նախագահ՝**

2022 թ. փետրվարի 8  
Երևան



**Դ. Գալոյան**



Հավելված  
«Հայաստանի պետական տնտեսագիտական  
համալսարան» պետական ոչ առևտրային  
կազմակերպության գիտական խորհրդի  
2022 թվականի փետրվարի 8-ի N 8 - 4 որոշման

## **ՀՊՏՀ «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի 2022 թվականի գործունեության ծրագիր**

### **Ներածություն**

Սույն ծրագիրը մշակվել է՝ ելնելով «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության (այսուհետ՝ Համալսարան) գիտական խորհրդի 2020 թվականի ապրիլի 6-ի N 8-1 որոշմամբ հաստատված «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2020-2024 թթ. գիտահետազոտական գործունեության զարգացման ռազմավարական ծրագրով» ամրագրված ուղղություններից և գերակայություններից:

Որպես համալսարանական ուղեղային կենտրոն՝ վերոնշյալ որոշմամբ ամրագրված գերակայություններն իրագործելու նպատակով և հանրային քաղաքականությունը հետազոտող հաստատությունների ձևաչափով ու գործիքակազմով 2022 թվականին Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնը (այսուհետ՝ Կենտրոն) շարունակելու է իր մտավոր և կազմակերպական ներուժը ներդնել Համալսարանի հետազոտական կարողությունների զարգացման, Հայաստանում հանրային քաղաքականության բարելավման, ակադեմիական խոսույթի հարստացման, նոր գաղափարների գեներացման, կիրառական և միջգիտակարգային ուսումնասիրությունների իրականացման գործում՝ կամրջելով գիտելիքն ու քաղաքականությունը և նպաստելով առավել անվտանգ, բարեկեցիկ և սոցիալապես արդար պետության կառուցմանը:

Հաշվի առնելով հիմնադրումից ի վեր Կենտրոնի արձանագրած հաջողությունները, կուտակած փորձն ու ձեռքբերած ակադեմիական հեղինակությունը, ինչպես նաև փորձագիտական և կազմակերպական ռեսուրսներն ու կարողությունները՝ 2022 թվականին Կենտրոնի հետազոտությունների առանցքում են լինելու հետևյալ հիմնախնդիրները՝



- արցախյան 2020 թվականի պատերազմի և COVID-19 համավարակի տնտեսական հետևանքներ,
- տարածաշրջանի երկրների և աշխարհաքաղաքական ուժային կենտրոնների հետ երկկողմ տնտեսական հարաբերությունների և զարգացման նոր հնարավորություններ,
- Հայաստանի մասնակցությամբ ինտեգրացիոն կառույցներում զարգացման հիմնահարցեր ու հեռանկարներ,
- երկրի տնտեսության զարգացման և ազգային անվտանգության ապահովման տարբեր բաղադրիչներ,
- երկրի արդյունաբերական կարողություններ,
- թվային տնտեսություն,
- երկրի արտաքին քաղաքականության արդյունավետության բարձրացում և անվտանգության ամրապնդում,
- բարձրագույն կրթության համակարգի արդիականացում,
- «կանաչ» տնտեսություն:

Վերոնշյալ ուղղությունների հիման վրա Կենտրոնը նախատեսում է հասնել հետևյալ հիմնական արդյունքներին.

1. ՀՀ գործադիր և օրենսդիր իշխանության մարմինների, մասնավոր հատվածի, ինչպես նաև արտերկրի և հայրենական ուղեղային կենտրոնների հետ համագործակցության ամրապնդում և գործընկերային ցանցի ընդլայնում:
2. Քաղաքականություն մշակողների, որոշում կայացնողների, ակադեմիական հանրույթի և լայն հասարակության շրջանում Կենտրոնի ճանաչելիության և հանրային քաղաքականությունում դերակատարության ու ազդեցության բարձրացում:
3. Համալսարանում հետազոտական գործունեության ակտիվացում, այդ թվում արտահամալսարանական միջոցների ներգրավման միջոցով:
4. Գիտական արդյունքների առևտրայնացում:

## **Կենտրոնի գործունեության ուղղությունները**

### **1. Հրապարակման ենթակա հետազոտություններ**

#### **1.1. Մրցույթով, ներբուհական միջոցներով հետազոտություններ**

Մրցույթով, ներբուհական միջոցներով հետազոտությունները կիրականացվեն Համալսարանի գիտական խորհրդի 2019 թվականի դեկտեմբերի 18-ի N 1 որոշմամբ հաստատված «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի «Ամբերդ»



հետազոտական կենտրոնի հետազոտական թեմաների և հետազոտական խմբերի ձևավորման, դրանցում ասպիրանտների և ուսանողների ներգրավման կարգին» համապատասխան:

Մրցույթի թեմաները կորոշվեն հետևյալ կառուցակարգով՝ Կենտրոնի կողմից կիրականացվեն արտաքին և ներքին շահառուների հետազոտական կարիքների վերհանմանն ուղղված քննարկումներ, որոնց արդյունքների ամփոփմամբ կձևավորվեն առաջարկվող հետազոտական թեմաների ցանկը, դրանց արդիականության հիմնավորումները, կատարման ընթացքին, բովանդակությանը, հրապարակմանը, հանրայնացմանն առնչվող տեխնիկական առաջադրանքների նախագծերը և կներկայացվեն Կենտրոնի Փորձագիտական խորհրդի հաստատմանը: Կենտրոնի մասնագիտացման հիմնական բնագավառներն են՝ մակրոտնտեսական կայունության, հարկաթյուջետային և դրամավարկային քաղաքականության, արտաքին հատվածի, ֆինանսական շուկաների և ինստիտուտների, մրցունակության, շուկաների, մրցակցության, գների և գնաճի, հանրային քաղաքականության, գործարարության, վարչարարության, արտաքին տնտեսական հարաբերությունների, կրթական գործընթացի կազմակերպման և կրթական տեխնոլոգիաների հետ կապված, ինչպես նաև Հայաստանի զարգացման համար հետաքրքրություն ներկայացնող, այդ թվում՝ միջգիտակարգային բնույթի այլ ուսումնասիրությունները:

Նախատեսվում է ներքին և արտաքին շահառուների կարիքների վերհանման և քննարկման արդյունքների հիման վրա մրցութային կարգով իրականացնել ավելի քան 10 հետազոտություն:

#### **1.1.1. Հանրային քննարկումների անցկացում**

2022 թվականին նախատեսվում է Հայաստանի տնտեսության, անվտանգության և տարածաշրջանային նշանակության հարցերի, այդ թվում՝ Կենտրոնի կողմից իրականացվող հետազոտությունների թեմատիկ ուղղվածությունից բխող խնդիրների վերաբերյալ հանրային քննարկումների և կլոր-սեղանների անցկացում:

#### **1.1.2. Առանձին փաստերի վերաբերյալ անհիմացիոն հակիրճ հոլովակներ**

Ուղեղային կենտրոնների միջազգային փորձի ուսումնասիրությունը ցույց է տալիս, որ իրականացվող հետազոտությունների, վերլուծությունների և դրանց արդյունքների նկատմամբ հանրության ուշադրությունը գրավելու, դրանք առավելագույնս հանրայնացնելու, և այդպիսով Կենտրոնի ճանաչվածությունն ու ազդեցությունը մեծացնելու համար լայնորեն կիրառվում է վիզուալացման, այդ թվում՝ անհիմացիոն կարճ հոլովակների պատրաստման և թողարկման պրակտիկան: Ելնելով վերոնշյալից՝ նախատեսվում է որպես Կենտրոնի «թվային ռազմավարության» բաղադրիչ ընդլանել նշված գործիքի կիրառումը՝ նախապատրաստելով հոլովակ



«Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի ստեղծման, զարգացման և ներկա գործունեության վերաբերյալ՝ 3-5 թույն տևողությամբ:

## **1.2. Միջազգայնացում և արտաքին ֆոնդերի ներգրավմամբ հետազոտություններ**

2022 թվականին Համալսարանի ֆոնդահայթայթման և գործառույթային առնչություն ունեցող այլ ստորաբաժանումների հետ համագործակցաբար նախատեսվում է իրականացնել հետևյալ աշխատանքները՝

- ուսումնասիրել գործընկեր հաստատությունների հետազոտական հիմնական ուղղությունները,
- առանձնացնել Համալսարանի մասնագիտացմանը համապատասխանող հետազոտական ուղղությունները՝ հստակեցնելով արտերկրի գործընկերների հետ համատեղ հետազոտությունների իրականացման թեմատիկան,
- բացահայտել գործընկեր հաստատությունների միջոցների ներգրավմամբ համատեղ հետազոտությունների իրականացման հնարավորությունները,
- հետևել ազգային և օտարերկրյա ֆոնդերից հետազոտական դրամաշնորհների ստացման հնարավորություններին,
- ձևավորել թիմեր որոշակի թեմաներով դրամաշնորհային հայտերի նախապատրաստման համար,
- դիմաձև և չափաձև հայտերի համար դիտարկել այլ դրամաշնորհների պահանջներին համապատասխանեցման և ներկայացման հնարավորություններ,
- ուղեղային կենտրոնների միջազգային ցանցերին անդամակցության ընդլայնում և թեմատիկ գիտաժողովներին, աշխատաժողովներին մասնակցություն,
- հետազոտական նախագծերի պատրաստում պոտենցիալ ֆոնդերին ներկայացնելու համար, ինչպես նաև նախորդ տարիներին մշակված, բայց ֆինանսավորում չստացած նախագծերի համար ֆինանսավորման նոր հնարավորությունների հայթայթում:

## **1.3. «Ամբերդ» տեղեկագրի պարբերական հրապարակում**

2019 թվականի դեկտեմբերից առ այսօր լույս է տեսել «Ամբերդ» տեղեկագրի (այսուհետ՝ Տեղեկագիր) 13 համար: Տեղեկագիրը հրապարակվում է տարեկան 6-անգամյա պարբերականությամբ: 2022 թվականին նախատեսվում է շարունակել սկիզբ առած գործընթացը՝ պահպանելով 2021 թվականին ներդրված մեկական անգլերենով և ռուսերենով համարների հրապարակման փորձը, ինչը մեծապես կարևոր է Կենտրոնի միջազգայնացման և արտերկրի լսարանին Կենտրոնի մտավոր



արտադրանքն առավել հասանելի դարձնելու համար: 2022 թվականին Տեղեկագրի հոդվածների առանցքում կլինեն Հայաստանի տնտեսության, գլոբալ նշանակության և հանրային քաղաքականության տարբեր ոլորտներին առնչվող արդիական և հրատապ խնդիրները, որոնք հիմնված լինելով փաստերի և փորձագիտության վրա՝ հանրամատչելի ձևաչափով կներկայացվեն լայն հանրությանը: Տեղեկագրի հրապարակման շարունակականության ապահովումը կնպաստի Համալսարանի և Կենտրոնի ճանաչվածության, հեղինակության և ազդեցության մեծացմանը, ակադեմիական խոսույթի զարգացմանը, Հայաստանի առջև ծառայած մարտահրավերների բացահայտմանը, ինչպես նաև տարբեր գաղափարների գեներեցման և զարգացումների տարբեր սցենարների մշակմանը:

Նախորդ տարիներին Տեղեկագիրը ներառվել է Կիբեռլենինկա (Cyberleninka) բաց հասանելիության (Open Access) գրադարանում, ինչը հետազոտողների շրջանում բարձրացրել է ոչ միայն տեղեկագրի, այլև Համալսարանի և Կենտրոնի ճանաչվածությունն ու ազդեցությունը և ապահովել Կենտրոնի սեփական ներդրումը բաց գիտության (Open Science) հարացույցի զարգացման գործում: 2021 թվականին տեղեկագիրը գրանցվել է նաև eLIBRARY հարթակում և ներկայում գտնվում է ռուսական РИИЦ ինդեքսավորող համակարգում ընդգրկվելու փուլում:

2022 թվականին նախատեսվում է շարունակել արտերկրի համանման այլ հարթակներում տեղեկագրի ներկայացվածությունը ընդլայնելու աշխատանքները:

#### **1.4. Կենտրոնի ճանաչելիության բարձրացում**

2022 թվականին նախատեսվում է շարունակվել աշխատանքները միջազգային համացանցային տարաբնույթ մասնագիտացված շտեմարաններում Կենտրոնի գրանցման, տեղեկատվության պարբերական թարմացման, գործընկերային ցանցի ընդլայնման, Փենսիլվանիայի համալսարանի ուղեղային կենտրոններին վարկանիշավորող հաստատության հետ մշտական կապի ապահովման և փոխգործակցության խորացման ուղղությամբ:

2022 թվականին այս ուղղությամբ նախանշված քայլերից հարկ է առանձնացնել՝

- Կենտրոնի պաշտոնական կայքի գործարկումը,
- սոցիալական ցանցերում Կենտրոնի ներկայացվածության ընդլայնումը,
- ՉԼՄ-ների հետ համագործակցության ակտիվացումը:

Մասնավորապես՝ նախորդ ժամանակաշրջանում Կենտրոնի կայքի ստեղծման ուղղությամբ սկսված աշխատանքները կամփոփվեն 2022 թվականին: Կայքի գործարկումից հետո նախատեսվում է ներդնել նաև Կենտրոնի հետազոտողների պատրաստած վերլուծական աշխատանքների նոր ձևաչափեր, այդ թվում՝ հանրային հնչեղություն ստացած և օրակարգային հարցերի վերաբերյալ փորձագիտական հակիրճ մեկնաբանությունների հրապարակման տեսքով:



2022 թվականին աշխատանքները շարունակվելու են նաև արդեն տարիներ շարունակ հաջողությամբ գործող Facebook, LinkedIn, Twitter սոցիալական ցանցերում ներկայացվող կոնտենտի նոր ձևաչափերի ներդրման և այդ էջերի հետևորդների ընդլայնման ուղղությամբ: 2020 թվականի դեկտեմբերին Telegram հավելվածում ևս բացվել է Կենտրոնի պաշտոնական ալիքը, որն, ըստ էության, առաջինն է հայաստանյան ուղեղային կենտրոնների շրջանում: Ներկայում Կենտրոնի Telegram ալիքին գրանցված է ավելի քան 100 օգտատեր: Թեև օգտատերերի նշված թիվը դեռևս մեծ չէ, սակայն հաշվի առնելով Հայաստանում նման բնույթի խնդիրներով մասնագիտացված ալիքների նկատմամբ հանրության շրջանում առկա հետաքրքրվածության մակարդակը և մի շարք այլ տեղական առանձնահատկություններ՝ այս ցուցանիշը ներկա փուլում կարելի է բավարար համարել:

«Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնը 2022 թվականին նախատեսում է շարունակել «Նոյյան Տապան» լրատվական գործակալության հետ փոխշահավետ համագործակցությունը, միաժամանակ վերսկսել «Արմենպրես» գործակալության հետ քննարկումները, ինչպես նաև մշակել այլ հեռուստաընկերությունների հետ համագործակցության ռազմավարություն:

Մասնավորապես նախատեսվում է՝

1. պահպանել «Նոյյան Տապան» գործակալության հետ թողարկվող հաղորդաշարի անվանումը՝ «Ամբերդ. Քրոնիկոն»,
2. հաղորդաշարի պարբերականությունը դարձնել ամսական առնվազն մեկ թողարկում,
3. բացի 2021 թվականին «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի կողմից հայտարարված և մրցույթով իրականացված ու ընտրված 4-6 հետազոտությունների ներկայացումից (հաղորդավար և 2 փորձագետ մասնակից ձևաչափով), նախատեսել նաև «Ամբերդ» Տեղեկագրով 2022 թվականին հրապարակվող և համատեղ քննարկման արդյունքում հավանության արժանացած հոդվածներին վերաբերող հաղորդումներ՝ 6-8 հատ, հեղինակների հետ (հաղորդավար և մեկ փորձագետ մասնակից ձևաչափով),
4. «Արմենպրես» լրատվական գործակալության հետ շարունակել բանակցել նախկինում պայմանավորվածությունների մասով (տաղավարի և սարքավորումների տրամադրում) և նախապատրաստել «Ամբերդ. SWOT» հաղորդաշարի կազմակերպումը՝ կատարելով ձևաչափի որոշակի փոփոխություններ: Մասնավորապես՝ հանրային լսարանին հետաքրքրող այն հոդվածները, որոնք սահմանափակ ձևաչափի պատճառով դուրս են



մնացել «Ամբերդ. Քրոնիկոն» հաղորդաշարից, ներկայացնել «Ամբերդ. SWOT»-ում,

5. «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի համբավի և ճանաչելիության շրջանակի մեծացման նպատակով բանակցել հեռուստատեսային հեռարձակում իրականացնող ընկերությունների հետ՝ «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի փորձագետներին իրենց տարբեր հաղորդումների և մասնագիտական քննարկումների ժամանակ հեռուստատեսային տաղավար հրավիրելու նպատակով:

## **2. Արտաքին ֆոնդերի ներգրավմամբ կրթական ծրագրերի մշակում և համակարգում**

Գիտակրթական ծրագրերի ֆոնդահայթայթման համար նախատեսվում է.

- Դիմել Հայաստանում գրանցված հետազոտական կենտրոնների համար (Grants for Think-Tank Organizations) ՀՀ-ում ԱՄՆ դեսպանության քաղաքականության մշակման և անկախ հետազոտական ծրագրերի բաց մրցույթին:
- Շվեդական Սյոդերթորն համալսարանի (Södertörn University) գործընկերների հետ համատեղ դիմել Շվեդիայի կառավարության կողմից ստեղծված Foundation for the Baltic and East European Studies դրամաշնորհների մրցույթին:
- Դիմել Հայաստանում Գերմանիայի դեսպանության փոքր հետազոտական ծրագրերի ֆինանսավորման մրցույթին:

## **3. Վճարովի հիմունքներով փորձագիտական գործունեություն**

Կենտրոնն իր ներուժը լիարժեք իրացնելու և գործունեության արդյունքներն առևտրայնացնելու նպատակով կարող է վճարովի հիմունքներով մատուցել փորձագիտական ծառայություններ տարբեր հաստատություններին և անհատներին հետևյալ հիմնական ուղղություններով՝

- փորձագիտական գնահատում հաշվապահական հաշվառման ոլորտում,
- փորձագիտական գնահատում հարկային ոլորտում,
- ֆինանսատնտեսական գնահատում,
- բիզնես-պլանների կազմում,
- ֆինանսավերլուծական փորձաքննություն,
- ֆինանսավարկային վիճակի գնահատում,
- գնահատման (արժեքի որոշման) ծառայություն,



- արտահանման շուկաների ուսումնասիրություն՝ ըստ կոնկրետ ապրանքատեսակների,
- ներմուծման շուկաների ուսումնասիրություն՝ ըստ կոնկրետ ապրանքատեսակների,
- մասնագիտական խմբագրական ծառայություններ:

Փորձաքննությունները կարող են իրականացվել հետազոտական և գործնական բազմամյա փորձառություն ունեցող մասնագետների ու փորձագետների կողմից (գիտությունների դոկտորներ, թեկնածուներ, միջազգային համապատասխան որակավորում ունեցող մասնագետներ):

Այս առումով, 2022 թվականին նախատեսվում է իրականացնել հետևյալ նախապատրաստական գործողությունները՝

- Կենտրոնի և Համալսարանի ակադեմիական կազմի ներկայացուցիչներից ձևավորել փորձագետների ցանկ,
- հաշվի առնելով փորձագետների մասնագիտական կարողություններն ու փորձառությունը՝ նրանցից յուրաքանչյուրի համար հստակեցնել մատուցվող փորձագիտական ծառայությունների հնարավոր ցանկը,
- ճշգրտել մատուցվող փորձագիտական ծառայությունների ցանկը՝ ըստ կարողությունների գնահատման արդյունքների,
- իրականացնել մատուցվող ծառայությունների գնանշում,
- Համալսարանի և (կամ) Կենտրոնի կայքում տեղադրել համապատասխան տեղեկատվություն, ինչպես նաև առաջարկ ուղարկել շահագրգիռ մարմիններին:

#### **4. Այլ հետազոտություններ**

##### **4.1. Համագործակցություն պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ**

Համալսարանը համապատասխան առաջարկներով դիմել է ՀՀ անվտանգության խորհուրդ, ՀՀ էկոնոմիկայի, կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի, աշխատանքի և սոցիալական հարցերի, առողջապահության, բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության, տարածքային կառավարման և ենթակառուցվածքների նախարարություններ, ինչպես նաև ՀՀ կառավարությանն առընթեր պետական եկամուտների կոմիտե, Երևանի քաղաքապետարան, ՀՀ մրցակցության պաշտպանության և հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովներ՝ Կենտրոնի հետազոտական ուղղությունների շրջանակներում ներկայացնելու իրենց գործառույթներին առնչվող հետազոտական թեմաներ:



Հետազոտական թեմաներն ամբողջացնելուց, համապատասխան շահառուների հետ քննարկելուց հետո դրանք կներկայացվեն Համալսարանի գիտական խորհրդի հաստատմանը և սահմանված կարգին համապատասխան կհայտարարվեն մրցույթներ:

Արդեն իսկ ստորագրված հուշագրերի շրջանակներում կշարունակվի տարբեր ձևաչափերով համագործակցությունը Հայաստանի Հանրապետության Անվտանգության խորհրդի, Հայաստանի Հանրապետության Ազգային ժողովի ֆինանսավարկային և բյուջետային հարցերի մշտական հանձնաժողովի, Հայաստանի Հանրապետության մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովի, ՄԱԿ-ի Բնակչության հիմնադրամի, այլ մարմինների և կազմակերպությունների հետ:

Համագործակցության առաջնահերթ ուղղություն կդիտարկվի նաև ՀՀ կառավարության գործունեության ծրագրերի և ռազմավարությունների իրականացման նկատմամբ մշտադիտարկումը և բարելավման ուղղությամբ առաջարկների ներկայացումը, ինչպես նաև հանրային քաղաքականության մարտահրավերների ուսումնասիրությունը: Կենտրոնի կողմից առանձնահատուկ ուշադրության կարժանանան ՀՀ կառավարության կողմից ներկայացված՝ հանրային հնչեղություն ստացած իրավական ակտերի նախագծերը:

#### **4.2. Մասնավոր պատվերով հետազոտություններ**

Կենտրոնի հեղինակության բարձրացման, ինչպես նաև արտաքին մասնավոր շահակիցների որոնման դաշտում Կենտրոնի հետազոտական առաջարկի առավել արդյունավետ դիրքավորման նպատակով 2022 թվականին անհրաժեշտ է լուծել Կենտրոնի սեփական կայքի ձևավորման, ինչպես նաև «Սփյուռ» և այլ տեղեկատվական հարթակներում Կենտրոնի հետազոտական առաջարկի փաթեթի ձևավորման և գրանցման խնդիրները: Մասնավորապես՝ տեղեկատվական հարթակներում Կենտրոնի հետազոտական առաջարկի առավել ընդգծման նպատակով նպատակահարմար է սեփական առաջարկը տեղակայել վերջինիս գործունեության դասակարգչի հետևյալ դաշտերում՝ տեղեկատվություն, հետազոտություններ, մշակումներ, կրթություն, ծառայություններ, զարգացման ծրագրերի մշակում և իրականացում ուղղություններում:

Հաշվի առնելով, որ տնտեսության համար ռազմավարական նշանակություն ունեցող ծրագրերի առավել արդյունավետ իրականացումը հնարավոր է միայն պետություն-մասնավոր հատված համագործակցությամբ՝ ուղղված ֆինանսական գործիքների ներդրմանը, կառավարման համակարգերի բարելավմանը, արտադրական կարողությունների ընդլայնմանը, տնտեսության արտադրողական ներուժի զարգացմանը, տեխնոլոգիական առաջընթացին և օտարերկրյա



ներդրումների խթանմանը՝ Կենտրոնը կարող է մշակել և ներկայացնել պետություն-մասնավոր հատված համագործակցության ծրագրերի նախագծեր:

#### **4.3. Ներբուհական օգտագործման հետազոտություններ**

2022 թվականին նախատեսվում է շարունակել Կենտրոնի կողմից ներբուհական օգտագործման հետազոտությունների իրականացումը: Այս նպատակով նախատեսվում է հայտարարել 2 հետազոտական մրցույթ:

#### **5. Դասընթացների անցկացում**

2022 թվականին նախատեսվում է կազմակերպել թեմատիկ դասընթացներ: Կախված թեմատիկ ուղղվածությունից՝ դասընթացների թիրախային լսարանը կարող են լինել ուսանողները, պետական կառավարման, տեղական ինքնակառավարման ոլորտի, մասնավոր հատվածի գործարար շրջանակներ և առհասարակ հետաքրքրված անձինք:

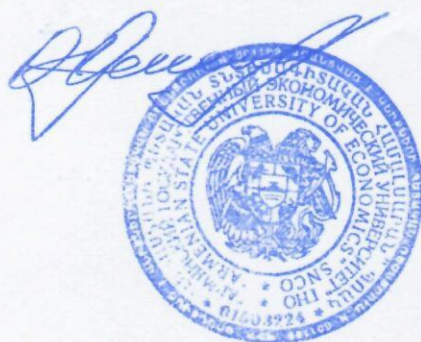
Ընթացիկ ակտիվությունը ապահովելու համար կարող են կազմակերպվել տնտեսագիտական և միջգիտակարգային թեմաներով ելույթներ, բանավեճեր և քննարկումներ:

#### **6. Տվյալների շտեմարանի ստեղծում**

2022 թվականին նախատեսվում է գործարկել տվյալների շտեմարանը, որը հնարավորություն կտա Համալսարանի բոլոր շահառուներին անվճար օգտվել համաշխարհային տնտեսությանը և Հայաստանի տնտեսությանը վերաբերող լայնածավալ տեղեկատվական ռեսուրսից և այդ տվյալների հիման վրա իրականացնել բազմաբնույթ հետազոտություններ: Տվյալների բազան իրենից կներկայացնի վիճակագրական տվյալների մուտքագրման, պահպանման, ելքագրման և գրաֆիկական պատկերների կառուցման հարթակ, եռալեզու՝ հայերեն, ռուսերեն, անգլերեն, աշխատելու հնարավորությամբ: Նախատեսվում է, որ հարթակը օժտված կլինի ամբողջական ծրագրային ապահովման փաթեթով կամ կներառի անժամկետ օգտագործման լիցենզիայի տրամադրման ծառայություն: Հարթակը բաղկացած կլինի 3 հիմնական բաղադրիչներից՝ Հանրային համակարգ, Կառավարման համակարգ և Օգտատիրոջ համակարգ: Տվյալների հետագա մուտքագրման աշխատանքները կապահովվի Կենտրոնի ուժերով:

**Գիտական խորհրդի նախագահ՝**

2022 թ. փետրվարի 8  
Երևան



**Դ. Գալոյան**